amanaia
CITARASA TRADISIONAL INDONESIA

MENTENG · 20.09.2026
BRAND REFERENCE / V1

Hangat dalam warna. Dekat dalam rasa.

Ekstraksi identitas Amanaia untuk preview website cabang Menteng.

Dokumen review AdaptasiAI · headline dan layout adalah usulan.

01 / Palet dari website resmi

#D56C38

Terracotta

Aksen & tindakan utama

#483A1B

Cokelat zaitun

Teks & bidang kontras

#F8F6EE

Krem

Latar utama

02 / Tipografi yang teridentifikasi

Ropa Sans · 400

Cita rasa Indonesia.

Heading pada CSS resmi.

Freight Sans Pro · 400 / 600

Waktu untuk berkumpul.

Hubungi Amanaia Menteng ↗

Book untuk body, Semibold untuk label.

03 / Adaptasi web yang diusulkan

Utamakan cabang

Menteng, lokasi, dan kontaknya selalu jelas.

Foto asli

Suasana cabang dan hidangan dari sumber resmi.

CTA yang jujur

Pertanyaan diteruskan ke admin; meja perlu konfirmasi.

Arahan implementasi preview, bukan prinsip resmi brand.

04 / Lockup asli

amanaia
CITARASA TRADISIONAL INDONESIA

Logo raster resmi dipertahankan utuh.
Tidak ditulis ulang, diubah warna, atau direkonstruksi.

Sumber: amanaia.id/outlets/amanaia-menteng · diperiksa 20 Sep 2026.
Warna, font, logo: sumber resmi. Peran warna, layout, dan copy: usulan.
Referensi lengkap: design-system.html · design/amanaia/brand-book-a4.pdf