Amanaia Menteng — panduan demo & discovery

Dokumen internal AdaptasiAI · 20 September 2026 · proposal untuk review, belum disetujui Amanaia.

1. Mulai dari bisnis yang sudah berjalan

Konteks: Amanaia sudah mempunyai website resmi, halaman cabang, menu, WhatsApp, dan tautan TableCheck. Nomor dalam brief cocok dengan Menteng. Jangan membuka percakapan dengan klaim bahwa mereka belum punya website atau sistem reservasi.

Pembuka: “Kami melihat Amanaia sudah memiliki kanal digital yang lengkap. Kami menyiapkan contoh pengalaman khusus Menteng: identitasnya tetap Amanaia, pilihan menu mudah dijelajahi, lalu pengunjung langsung menghubungi tim cabang. Boleh kami tunjukkan alurnya dan mendengar apakah ini relevan dengan cara tim bekerja?”

Urutan demo — sekitar 6 menit

1. **Referensi desain + brand book (1 menit):** tunjukkan logo asli, warna dan font yang diambil dari website resmi. Bedakan ekstraksi brand dari usulan layout dan copy.
2. **Website di ponsel (2 menit):** buka Menteng, jelajahi tiga kategori menu, temukan lokasi. Sembilan nama hidangan bersumber dari menu resmi Jabodetabek; harga belum ditampilkan.
3. **Kontak (1 menit):** tunjukkan tujuan WhatsApp Menteng dan draft pertanyaan tanggal, jam, jumlah tamu. Jangan kirim saat demo; belum ada meja yang dikonfirmasi.
4. **Discovery (2 menit):** tanyakan siapa memperbarui informasi cabang dan apakah pengunjung sering perlu mengklarifikasi hal yang sama.

Bukti yang mendasari demo

- Halaman Menteng resmi: identitas cabang, logo, warna, font, foto.
- Menu resmi Jabodetabek: nama dan foto hidangan; keberlakuan harga/ketersediaan perlu konfirmasi.
- Linktree resmi: “Reservasi Menteng” mengarah ke 6281188803611.
- Pemilih reservasi resmi: integrasi TableCheck telah ditautkan; penyelesaian booking saat ini belum diverifikasi.

2. Batas penawaran gratis

Preview yang sudah dibuat: satu halaman responsif untuk Menteng, identitas dan foto resmi, sembilan contoh hidangan dalam tiga kategori, alamat dan Google Maps, WhatsApp dengan draft pertanyaan, FAQ, navigasi mobile, referensi desain, dan brand book satu A4.

Usulan tawaran gratis untuk persetujuan internal: serah terima satu halaman statis dengan cakupan preview tersebut setelah konten dan pemegang otoritas disepakati. Angka sembilan adalah batas contoh proyek ini, bukan janji paket universal.

Belum termasuk: dashboard/CMS, sinkronisasi menu, akun staf, analitik, integrasi TableCheck atau WhatsApp API, pembayaran, chatbot, konfirmasi meja otomatis, dan operasional pembaruan rutin. Semua ini belum dibangun.

Ketentuan komersial yang belum ditetapkan: domain, biaya dan lama hosting, jumlah revisi, SLA, masa dukungan, harga upgrade, serta hak akses operasional. Jangan menjanjikan “hosting gratis selamanya” atau paket dukungan sebelum disepakati internal.

Batas konten untuk presentasi

Hal	Perlakuan pada preview
Cabang	Menteng, berdasarkan kecocokan nomor brief dan sumber resmi.
Jam 10.00–22.00	Diatribusikan ke materi yang diberikan; pengunjung diminta mengonfirmasi.
Harga dan promo	Tidak ditampilkan; belum ada konfirmasi ketentuan terbaru.
Reservasi	Pertanyaan kepada admin; bukan konfirmasi otomatis.
Delivery, kapasitas, paket acara	Tidak dijanjikan tanpa bukti dan persetujuan cabang.
Logo dan foto	Sumber resmi; adopsi dan publikasi resmi tetap perlu pemegang otoritas.

Publikasi preview, adopsi sebagai situs resmi, dan pengaktifan indeks mesin pencari adalah keputusan terpisah. Preview dipublikasikan atas permintaan tim AdaptasiAI dan tetap memakai `noindex`.

3. Satu hipotesis upgrade: pengelolaan informasi cabang

Observasi: informasi tersebar di website, Linktree, Lark, halaman lokasi, dan kanal reservasi. Lark meminta login saat pemeriksaan; link sosial juga tidak seluruhnya konsisten. Hal ini belum membuktikan kerugian atau beban admin.

Usulan bersyarat: layanan pengelolaan konten Menteng dengan satu daftar informasi yang disetujui, penanggung jawab pembaruan, tanggal tinjau, serta penunjuk ke kanal reservasi yang memang digunakan. Mulai dari maintenance website yang sudah ada; pertimbangkan CMS hanya bila frekuensi dan beban perubahan membenarkannya. Ini layanan yang diusulkan, belum terpasang.

Hasil yang ingin diuji: pengunjung menemukan informasi cabang yang benar; staf lebih sedikit mengulang penjelasan tentang menu, jam, dan tujuan reservasi. PIC cabang memasok perubahan; marketing pusat menyetujui brand/konten; pelaksana terpilih memperbarui kanal yang disepakati. Peran aktual harus dikonfirmasi.

Pertanyaan discovery

1. Siapa yang bisa menyetujui brand, harga, foto, dan perubahan halaman Menteng? Apakah keputusan berada di pusat?
2. Seberapa sering menu, jam, dan kontak berubah? Berapa kanal yang diperbarui setiap kali?
3. Pertanyaan informasi apa yang berulang? Ada contoh anonim selama periode pengamatan yang disepakati?
4. Reservasi saat ini paling sering lewat WhatsApp atau TableCheck? Siapa menangani konfirmasi, dan apakah alurnya sudah memadai?
5. Siapa PIC konten, siapa pengganti saat absen, dan akses apa yang boleh diberikan?
6. Apa ukuran keberhasilan yang layak dibandingkan dengan biaya pemeliharaan?

Layak dilanjutkan bila: ada contoh informasi tidak sinkron/pertanyaan berulang, volume perubahan terukur, PIC jelas, akses tersedia, dan anggaran disetujui. **Cukup layanan kecil bila:** informasi jarang berubah; audit tautan dan pembaruan berkala sudah menyelesaikan masalah. **Tidak perlu upgrade bila:** kanal sekarang akurat dan alurnya sudah memadai. AI tidak diperlukan untuk cakupan ini.

Jawaban keberatan

- **“Kami sudah punya website.”** “Betul. Kita bisa memakai temuan ini untuk halaman yang sudah ada; tidak perlu mengganti sistem yang bekerja.”
- **“Gratisnya ada syarat?”** “Cakupannya satu halaman statis. Hosting, revisi, dan dukungan akan ditulis jelas setelah kesepakatan internal.”
- **“Bisa langsung konfirmasi meja?”** “Preview menghubungkan pengunjung ke tim. Kita perlu meninjau proses TableCheck dan otoritas cabang sebelum menjanjikan integrasi.”
- **“Belum ada kebutuhan.”** “Website dasar atau audit tautan bisa cukup. Upgrade hanya masuk akal bila ada masalah yang terukur.”

4. Follow-up, ukuran hasil, dan handoff

Draft follow-up — untuk review, belum dikirim

“Halo tim Amanaia Menteng, terima kasih atas waktunya. Berikut konsep halaman cabang beserta referensi desain yang mempertahankan identitas Amanaia. Fokusnya membantu pengunjung menjelajahi menu, menemukan lokasi, dan menghubungi tim Menteng. Jam, menu, dan konten tetap menunggu konfirmasi. Bila relevan, kita dapat meninjau siapa yang memperbarui informasi cabang dan apakah ada pekerjaan berulang yang bisa disederhanakan. Upgrade tidak menjadi syarat untuk membahas preview ini.”

Tujuan publikasi telah diotorisasi oleh tim AdaptasiAI. Gunakan tautan website dan paket review di bawah saat presentasi. Outreach kepada bisnis tetap membutuhkan instruksi terpisah.

Ukuran keberhasilan yang disepakati saat discovery

- Waktu pengunjung untuk menemukan menu, lokasi, dan kontak dalam uji tugas singkat.
- Jumlah pertanyaan informasi berulang dalam sampel anonim sebelum/sesudah perubahan.
- Waktu dari persetujuan konten sampai informasi diperbarui di kanal yang disepakati.
- Jumlah tautan salah atau informasi yang berbeda antarkanal saat audit.

Ambil baseline terlebih dahulu; target dan periode pengukuran belum dijanjikan. Preview belum memasang analitik. Klik WhatsApp bukan bukti reservasi berhasil atau kenaikan omzet.

Handoff sebelum adopsi

Tetapkan pemilik brand/pemberi persetujuan pusat dan PIC Menteng; konfirmasi cabang, jam, menu, harga, pajak, layanan, nomor, dan sosial yang berlaku. Konfirmasikan hak penggunaan aset/font untuk produksi, akses website yang ada, hubungan dengan TableCheck, tujuan domain/hosting, dukungan, revisi, pengukuran, dan tanggung jawab pembaruan. Jika kelak menyimpan data pelanggan, sepakati akses dan masa simpannya sebelum membangun.

Paket review

- Website preview
- Referensi desain
- Brand book A4 PDF
- Riset dan tabel bukti
- Provenance aset

Seluruh dokumen diperiksa 20 September 2026. Tautan antardokumen mengarah ke website dan artifact library publik. Persetujuan konten dari Amanaia tetap perlu diperoleh; publikasi preview bukan adopsi resmi.