Panduan Sales — Bebek Rakyat Cilacap

Disiapkan AdaptasiAI · 19 September 2026 · Materi kerja tim sales.

Website dan dokumen ini adalah konsep review yang dipublikasikan atas instruksi pengguna. Pemilik Bebek Rakyat belum menyetujui konten, penawaran, atau penggunaan sistem. Tidak ada outreach atau transaksi yang dilakukan. Harga dan ketentuan layanan AdaptasiAI di bawah merupakan rancangan internal, bukan perjanjian.

---

1. Inti pendekatan

Berikan website cabang yang membantu orang memilih menu, menemukan outlet, dan menanyakan pemesanan. Tawarkan pengelolaan menu/promo sebagai upgrade pertama.

Alasannya spesifik: materi Drive bertanggal metadata Juni menampilkan Bebek Ambyar Rp18.500, sedangkan unggahan resmi 27 Juli menampilkan Rp20.000. Akun resmi 18 September kembali mempromosikan paket bebek komplit Rp16.000. Ini menunjukkan adanya variasi penawaran antarperiode, bukan membuktikan kesalahan atau kesulitan staf.

Jangan langsung menawarkan chatbot, sistem reservasi, atau integrasi kasir. Cari tahu siapa mengatur promo, bagaimana pembaruan disebarkan, dan seberapa sering tamu bertanya tentang paket. Cabang ini bagian dari jaringan: kewenangan penggunaan merek, harga, domain, dan akses sistem perlu dipastikan dengan PIC cabang/pusat.

---

2. Bekal riset dan batas klaim

Bukti yang sudah diperiksa	Implikasi penawaran	Hal yang masih perlu dikonfirmasi
Instagram resmi @bebekrakyatcilacap dan Maps dari Drive menunjuk cabang yang sama	Personalisasi untuk Cilacap, Jl. Dr. Soetomo No.23	PIC dan kewenangan cabang/pusat
Bio dan unggahan resmi 18 Sep menyebut 10.00–22.00, setiap hari	Informasi jam pada preview mengikuti sumber resmi terkini	Jam khusus, last order, dan hari pengecualian
Akun resmi mencantumkan 0899-9994-000 untuk informasi, reservasi, dan pemesanan	WhatsApp menjadi jalur bertanya yang tepat	Siapa menjawab, jam respons, dan alur konfirmasi
Dine-in dan takeaway disebut eksplisit	Dua pilihan layanan ini dapat dijelaskan	Apakah preorder dengan waktu ambil diterima
Promo paket Rp16.000 diiklankan lagi pada 18 Sep	Contoh konkret pentingnya informasi promo yang jelas	Masa akhir, stok, syarat, dan persetujuan harga website
Voucher TikTok GO pernah diumumkan untuk ditukar di outlet	Periksa kanal promo yang sudah dimiliki	Tautan voucher aktif dan kesesuaian cabang
Delivery/catering belum terverifikasi	Jangan menjanjikan atau memasang CTA transaksi layanan tersebut	Kanal aktif, URL outlet, ongkir, kapasitas, dan minimum pesanan

Bukti yang sudah diperiksa	Implikasi penawaran	Hal yang masih perlu dikonfirmasi
PDF dan bio memuat klaim halal	Ada dokumen untuk diminta pada discovery	Pemegang, cakupan cabang, dan status sertifikat; belum dipasang sebagai klaim tervalidasi

Riset lengkap dan sumber membedakan terverifikasi, historis, bertentangan, dan belum terverifikasi. Dua video kreator dalam Drive bukan akun resmi; jangan menjadikannya sumber tunggal harga/jam.

---

3. Materi demo dan urutannya

1. Design system: tunjukkan kuning–hitam dari menu, krem pendukung, serta foto resmi. Font web adalah adaptasi karena sumber PDF berupa gambar. Logo tidak digambar ulang.
2. Brand book A4: ringkasan arah visual yang mudah dibahas dengan PIC.
3. Website preview: buka di HP, lihat paket bertanggal sumber, filter 10 menu pilihan, buka Maps, dan tunjukkan jalur WhatsApp tanpa mengirim pesan.

Demo 6–8 menit: 2 menit menilai kecocokan visual, 3 menit menelusuri kebutuhan pelanggan, sisanya membahas proses pembaruan promo. Tanyakan "Bagian mana yang paling sering perlu berubah?"; jangan memulai dari daftar teknologi.

Preview tidak memiliki dashboard, stok real-time, pembayaran, chatbot, analitik aktif, atau konfirmasi pesanan otomatis. WhatsApp hanya membuka draf yang dapat diedit pelanggan; staf tetap menentukan harga, ketersediaan, pembayaran, dan penerimaan pesanan.

---

4. Rancangan paket gratis

Usulan untuk persetujuan internal AdaptasiAI: satu website informasi untuk satu outlet, tanpa kewajiban membeli upgrade. Konfirmasikan biaya internal dan kemampuan dukungan sebelum sales menjanjikan masa layanan.

Bagian	Batas yang disarankan
Website	Satu halaman responsif untuk cabang Cilacap
Konten awal	Maksimal 10 pilihan menu dan satu informasi paket/promo yang disetujui
Fitur	Kategori menu, jam, alamat, Maps, Instagram, tautan WhatsApp
Aset	Bahan asli yang pemilik izinkan; master logo masih perlu diminta
Revisi awal	Satu putaran masukan yang dihimpun PIC
Hosting	Usulan 12 bulan di subdomain AdaptasiAI; biaya dan kelanjutannya disepakati sebelum penawaran
Pembaruan	Pengisian awal dan revisi yang disepakati; pembaruan rutin di luar lingkup gratis
Serah terima	Daftar konten yang diterbitkan, sumber, dan salinan aset/konten yang menjadi hak pemilik

Gratis tidak berarti pengelolaan promo tanpa batas. Jelaskan sejak awal siapa memperbarui harga, batas waktu respons, dan bagaimana menonaktifkan promo. Usulkan tinjauan hosting pada bulan ke-10 dan pemberitahuan kelanjutan setidaknya 30 hari sebelum masa gratis berakhir. Jangan menjanjikan gratis selamanya, SLA 24/7, atau

dukungan operasional yang belum dianggarkan.

Preview sengaja tidak diindeks mesin pencari. Setelah pemilik menyetujui adopsi resmi, konfirmasikan konten terkini, izin aset, penamaan domain, dan kebutuhan pengindeksan sebagai perubahan publikasi berikutnya.

---

5. Discovery yang menentukan upgrade

Gunakan percakapan 15 menit untuk mendapatkan alur nyata, bukan sekadar persetujuan "butuh AI".

- Siapa memutuskan harga dan promo: cabang, pusat, atau platform? Siapa boleh menyetujui dan menerbitkan perubahan?
- Dalam sebulan, berapa kali menu, harga, atau syarat promo berubah? Kanal mana yang perlu diperbarui?
- Apa yang terjadi saat promo berakhir? Apakah ada tanggal akhir, kuota, atau aturan berbeda untuk dine-in/takeaway/TikTok GO?
- Pertanyaan apa yang paling sering masuk ke WhatsApp? Berapa jumlahnya pada jam sibuk, dan berapa orang menjawab?
- Apakah menerima pesanan sebelum pelanggan datang? Data apa yang wajib dicatat dan siapa mengonfirmasi waktu pengambilan?
- Apakah sudah ada POS, katalog, atau sistem pusat yang harus menjadi sumber data utama?
- Bagaimana pelanggan mengetahui perubahan stok atau promo? Adakah contoh permintaan yang terlewat? Minta contoh alur, bukan data pribadi pelanggan.

Catat hasil sebagai kebutuhan terbukti, hipotesis, atau belum diketahui. Jangan menganggap semua pertanyaan berulang membutuhkan otomatisasi.

---

6. Rekomendasi sistem dan urutan penjualan

Upgrade pertama: pengelolaan menu dan promo

Tawarkan jika promo/harga rutin berubah dan ada PIC yang bersedia memelihara data. Rancangan: edit menu dan harga per cabang, status tersedia/tidak tersedia oleh staf, waktu mulai/akhir promo, syarat dine-in/takeaway, preview sebelum terbit, serta riwayat perubahan. Untuk jaringan, pastikan kewenangan cabang/pusat sebelum menentukan peran pengguna.

Keberhasilan yang dicari: pembaruan lebih cepat, syarat promo jelas, dan informasi lama tidak tampil melewati masa berlaku. Status ketersediaan yang diperbarui manual bukan jaminan stok real-time.

Jika hanya ada satu promo yang jarang berubah, paket pembaruan konten ringan mungkin lebih sesuai daripada dashboard. Jangan memaksakan sistem besar pada kebutuhan kecil.

Upgrade berikutnya: bantuan admin WhatsApp

Tawarkan setelah volume chat atau permintaan yang tercecer terbukti. Mulai dari FAQ yang disetujui, pemilahan pertanyaan, rangkuman permintaan, penugasan PIC, dan status **Baru → Ditinjau → Dikonfirmasi staf → Selesai/Batal**. Jika preorder dilayani, data menu/jumlah/waktu ambil harus ditinjau staf sebelum dijanjikan.

Asisten AI hanya masuk bila sumber harga, promo, jam, dan kebijakan sudah rapi; sediakan serah ke manusia. Integrasi resmi WhatsApp beserta biaya, persetujuan akun, dan batas platform perlu dinilai terpisah. Preview ini tidak memasang integrasi tersebut.

Harga dan kelayakan

Pisahkan biaya setup, langganan pengelolaan/dukungan, serta biaya pihak ketiga. Hitung manfaat bersama PIC: jumlah pembaruan per bulan × waktu yang dihemat, atau pertanyaan berulang × waktu penanganan. Gunakan angka dari discovery dan jangan menjanjikan peningkatan omzet tanpa bukti.

Seluruh fitur di atas adalah rancangan layanan untuk dinilai tim implementasi, bukan klaim produk siap pakai yang sudah terpasang pada Bebek Rakyat.

---

7. Skrip pendekatan dan demo

Skrip ini disiapkan untuk digunakan tim setelah penawaran dan outreach disetujui internal. Belum dikirim.

Pembuka:

> Halo tim Bebek Rakyat Cilacap, saya [nama] dari AdaptasiAI. Kami melihat menu serta konten paket bebek komplit dari akun cabang. Kami menyiapkan konsep website mengikuti warna dan gaya Bebek Rakyat, supaya pelanggan lebih mudah melihat pilihan menu, menemukan outlet, dan menanyakan pesanan. Boleh kami tunjukkan preview singkat kepada PIC yang menangani promosi atau operasional cabang?

Saat menunjukkan desain:

> Kami mengambil arahnya dari menu dan Instagram cabang: kuning–hitam, judul tebal, dan foto makanan. Sebelum membahas fitur tambahan, kami ingin memastikan tampilannya cocok dan informasi paket mana yang sebaiknya menjadi acuan terbaru.

Menggali kebutuhan pembaruan:

> Saat harga atau syarat promo berubah, biasanya siapa yang memperbarui informasi dan di kanal mana saja? Bagian mana yang paling memakan waktu?

Menawarkan tahap berikutnya bila relevan:

> Kalau pembaruan promo cukup sering, kita bisa mulai dari pengelolaan menu dan jadwal promo agar tim tidak perlu mengubah halaman satu per satu. Untuk pesanan WhatsApp, kita lihat dulu volume dan proses konfirmasi yang sudah berjalan.

Follow-up satu kali, 3–5 hari kerja setelah kontak awal:

> Halo [PIC], izin menindaklanjuti preview website Bebek Rakyat Cilacap yang kami kirim. Jika berkenan, kita bisa review singkat bagian menu dan aturan promo agar konsepnya sesuai operasional cabang. [Tautan website]

Jika belum ada respons, hentikan rangkaian otomatis. Jangan mengirim demo berulang atau menyiratkan persetujuan pemilik.

---

8. Jawaban untuk keberatan umum

Keberatan	Jawaban yang disarankan
"Kami sudah punya Instagram/TikTok GO."	Website dapat menjadi tempat informasi cabang yang terstruktur dan mengarahkan ke kanal yang sudah dipakai. Kita tidak perlu mengganti platform promonya.
"Gratisnya nanti ada biaya tersembunyi?"	Tunjukkan lingkup, masa hosting, batas revisi, dan opsi kelanjutan secara tertulis. Upgrade bersifat pilihan; ketentuan harus disetujui internal terlebih dahulu.
"Harga sering berubah."	Itu alasan kita perlu satu PIC dan masa berlaku promo. Mulai manual dahulu; pengelolaan mandiri ditawarkan bila frekuensinya mendukung.
"Bisa langsung pesan dan bayar?"	Preview membuka jalur pertanyaan ke staf. Alur pesanan dan pembayaran memerlukan kebijakan, kanal resmi, serta lingkup integrasi terpisah.
"Cabang harus izin pusat."	Libatkan pihak yang berwenang; konsep dapat menjadi bahan review. Jangan menerbitkan seolah-olah sudah mendapat persetujuan pusat.
"Belum butuh AI."	Website dan pengelolaan menu tetap berguna tanpa AI. Otomatisasi hanya dibahas jika ada beban kerja yang terbukti.

---

9. Pilot dan pengukuran

Setelah adopsi disetujui, sepakati baseline dan tinjau selama 2–4 minggu. Hindari angka target buatan sebelum volume diketahui.

Ukuran	Cara memperoleh	Batas interpretasi
Waktu pembaruan promo	Catatan PIC sebelum/sesudah proses baru	Kecepatan tidak membuktikan omzet naik
Promo kedaluwarsa yang masih tampil	Review konten berkala	Perlu tanggal akhir yang benar dari bisnis
Pertanyaan terkait harga/syarat	Rekap kategori oleh staf, tanpa menyalin chat pribadi	Turunnya pertanyaan bisa dipengaruhi volume kunjungan
Klik WhatsApp/Maps	Analitik agregat opsional setelah disepakati; belum aktif	Klik bukan pesanan atau kunjungan yang selesai
Permintaan yang dikonfirmasi	Rekap staf bila modul pesanan diterapkan	Pisahkan pertanyaan, pesanan dikonfirmasi, batal, dan selesai

Lanjutkan upgrade hanya bila manfaat, PIC, sumber data, dan biaya operasionalnya jelas. Bila belum cocok, pertahankan website dasar sesuai perjanjian.

10. Checklist handoff

- PIC dan kewenangan cabang/pusat tercatat; pemilik menyetujui konten dan pemakaian aset.
- Menu, harga, masa promo, syarat takeaway, jam khusus, dan kontak menjadi satu sumber yang disepakati.
- Berkas logo resmi serta bukti sertifikat diperiksa sebelum mengganti placeholder atau menambah klaim.
- Delivery, voucher platform, preorder, dan pembayaran hanya ditautkan setelah kanal serta alurnya diverifikasi.
- Lingkup gratis, masa layanan, dukungan, revisi, biaya tambahan, dan opsi keluar tertulis.
- Preview/versi resmi dibedakan; analitik serta integrasi tidak dijanjikan sebagai fitur yang sudah aktif.
- Demo diuji di HP: menu, Maps, WhatsApp, dan sumber promo. Jangan menekan kirim tanpa maksud kontak yang nyata.
- Tim implementasi menerima kebutuhan terukur beserta hal yang belum diketahui, bukan hanya permintaan “buat AI”.

Sumber utama

- Menu/promo pada Drive.
- Instagram cabang dan promo 18 September.
- Ambyar 27 Juli dan TikTok GO 2 Agustus.
- Maps cabang.