# Identitas yang akrab.
# *Ruang yang hangat.*

Rujukan dari logo Instagram dan interior terbaru. Copy, font, serta tata letak berikut adalah adaptasi untuk website; bukan pedoman brand resmi.

### 01 / Warna — sampel raster & adaptasi

**Ink · #030504**
Latar asli logo, teks & kontras.

**Lime · #B0E028**
Perkiraan warna logo. Aksi utama.

**Warm paper · #F5F1E9**
Adaptasi permukaan dari interior.

Pendukung: sand #B0A38B · wood #4C4234, disampel dari interior. Hex bukan kode resmi.

### 02 / Tipografi — usulan web

DM SERIF DISPLAY · REGULAR / ITALIC

**Setiap pertemuan**
***punya cerita.***

DM Sans · Body 400–700.
Font menu asli belum terverifikasi. Tulisan logo tidak diganti font.

### 03 / Logo — aset asli

Gunakan raster asli 150 × 150 px dengan proporsi, warna, huruf, dan latar hitam utuh.

Ukuran preview maksimal 84 CSS px / sekitar 22 mm cetak. Minta file asli lebih besar untuk penggunaan besar. Tidak membuat logo atau lockup baru.




### 04 / Suasana & komponen — usulan

Krem, kayu, dan pencahayaan hangat. Tata letak lapang dengan foto asli, garis halus, dan aksen limau terbatas.

**Tanya reservasi ↗**

Ketersediaan, paket, dan tanggal dikonfirmasi staf. Tidak menjanjikan booking otomatis.

**Sumber utama:** @dpillarsrestoclp · logo dan kontak; post lantai 3, 26 Agustus 2026 · interior. Diakses 19 September 2026. Menu highlight memerlukan login; harga, kapasitas, delivery, dan jam umum perlu konfirmasi. Referensi lengkap di design-system.html.