Lucky Cat — panduan demo & discovery

20 September 2026 · Internal AdaptasiAI · Draft untuk review; belum ada outreach yang dikirim.

Konteks lead

Lucky Cat Coffee & Kitchen, Parkir Selatan Plaza Festival, Kuningan, Jakarta Selatan. Profil Instagram resmi menyatakan buka 24/7 dan afiliasi Inara Group. Menu sumber mencakup brunch, appetizer, pasta, main course, pastry/cake, kopi, non-coffee dan bar. Website menampilkan empat kategori pilihan serta PDF lengkap. Riset dan tabel bukti memisahkan informasi terverifikasi dari pertanyaan discovery.

Pembukaan yang relevan

“Kami melihat Lucky Cat punya karakter yang kuat di menu: ivory, logo kucing geometris, foto makanan dengan cahaya alami, dan tipografi yang khas. Kami menyiapkan preview website yang mengikuti karakter itu, supaya orang bisa mengenal menu, menemukan Plaza Festival, lalu menghubungi tim Lucky Cat dari satu tempat.”

Jangan menyatakan website ini resmi, sudah disetujui Inara Group, atau menjanjikan peningkatan penjualan. Copy editorial seperti “Your kind of time” adalah usulan, bukan tagline resmi.

Urutan demo · 6–8 menit

1. **Design system, 90 detik.** Buka referensi desain, tunjukkan logo asli, warna dari PDF, dan perbedaan font sumber dengan adaptasi web. Tawarkan brand book A4 sebagai bahan review, bukan pedoman merek resmi.
2. **Website, 2 menit.** Buka preview. Tampilkan desktop lalu mobile; jelaskan identitas Plaza Festival dan jadwal 24/7 bersumber dari Instagram resmi.
3. **Menu, 90 detik.** Ganti empat kategori; buka PDF sumber. Jelaskan tidak ada harga permanen yang diasumsikan dari dokumen tanpa tanggal berlaku. Tanyakan pemilik data menu terbaru.
4. **Kunjungan, 1 menit.** Tunjukkan Maps serta tujuan WhatsApp dan teks pertanyaannya. Jangan kirim pesan sebagai demo. Tautan tidak mengonfirmasi reservasi. Delivery hanya tautan pengecekan; ketersediaan outlet mengikuti aplikasi.
5. **Discovery, 2 menit.** Pilih dua pertanyaan paling relevan berikut. Tawarkan langkah lanjutan hanya bila ada masalah yang bisa ditunjukkan.

Pertanyaan discovery

- Siapa yang menyetujui penggunaan brand, foto, menu, harga dan website: pengelola outlet, marketing, atau Inara Group?
- Mana file menu yang berlaku sekarang; bagaimana pajak, service charge, stok, dan jam dapur disampaikan?
- Dalam sebulan terakhir, berapa kali menu, harga, jam khusus atau tautan berubah? Siapa mengubahnya di setiap kanal?
- Pernah ada tamu mendapat informasi berbeda antara Instagram, PDF, outlet, dan aplikasi delivery? Minta contoh yang bisa ditelusuri.
- Apa pertanyaan berulang sebelum tamu datang? Jangan mengasumsikan admin kewalahan hanya karena ada nomor WhatsApp.
- Untuk RSVP, bagaimana tim mengecek ketersediaan dan memberikan konfirmasi? Apakah website cukup mengarahkan pertanyaan ke tim?
- Siapa pemilik domain, akun hosting, dan konten setelah handoff?

Batas preview gratis yang disiapkan

Sudah dibuat: satu halaman statis responsif untuk satu lokasi; 12 pilihan/baris menu dalam empat kategori; PDF menu sumber lengkap; kontak WhatsApp, Maps, Instagram; tautan cek GoFood/GrabFood; design system dan brand book; panduan sales HTML/PDF. Tidak ada transaksi yang diproses oleh website.

Usulan penawaran gratis untuk disepakati internal: penyerahan preview ini sebagai bahan review bisnis. Belum ada komitmen domain, hosting, masa gratis, jumlah revisi, dukungan, SLA, pengelolaan konten, atau harga upgrade. Jangan menjanjikan hal tersebut saat demo sebelum ketentuannya disepakati. Publikasi, penerimaan resmi bisnis, serta izin pengindeksan mesin pencari adalah langkah terpisah. Preview memuat penanda review dan noindex.

Belum dibangun: dashboard editor, inventori, pembayaran, pemesanan/reservasi otomatis, integrasi POS/platform delivery, analytics produksi, CRM, AI, atau jaminan respons admin. Website tidak menyimpan data pengunjung dalam database dan tidak memasang tracker.

Satu hipotesis upgrade: pengelolaan menu & informasi

Hasil yang dituju: staf yang ditunjuk dapat memperbarui menu, harga yang disetujui, jam khusus, dan tautan kanal dari satu editor, dengan langkah review sebelum tayang. Ini layanan usulan; editor belum dibangun dan belum diberi harga.

Pemilik operasional: PIC konten outlet; persetujuan harga/brand oleh pihak yang ditunjuk bisnis atau Inara Group. AdaptasiAI membahas implementasi setelah kebutuhan dan akses disepakati.

Bukti yang membenarkan pembelian: catatan perubahan yang berulang, contoh informasi berbeda lintas kanal, atau waktu staf yang terbuang untuk pembaruan manual. Catat baseline frekuensi dan durasi sebelum mengusulkan biaya.

Kapan situs dasar cukup: menu jarang berubah, satu PIC mampu memberi file terbaru, dan pembaruan manual sesekali tidak mengganggu operasi. Layanan pembaruan kecil dapat lebih tepat daripada dashboard. AI belum punya kebutuhan yang terbukti dalam lead ini.

Ketergantungan sebelum estimasi: daftar jenis konten, peran pengguna, alur persetujuan, jadwal perubahan, akun/domain, anggaran, serta kebutuhan maintenance. Tidak menganggap editor bisa menyinkronkan GoFood/GrabFood tanpa akses dan integrasi yang didukung.

Keberatan & jawaban

Keberatan	Respons
“Sudah ada Instagram.”	Preview membantu orang menemukan menu dan lokasi dari satu halaman; Instagram tetap menjadi kanal kabar terbaru. Uji apakah tamu benar-benar membutuhkan halaman ini.
“Menu kami berubah.”	Konfirmasi frekuensinya. Jika jarang, cukup pembaruan file; jika sering dan menimbulkan kerja berulang, baru bahas editor.
“Gratisnya apa?”	Yang tersedia saat ini preview statis untuk review. Ketentuan domain, hosting, revisi, dan dukungan belum disepakati; kirim rincian tertulis sebelum ada komitmen.
“Bisa langsung reservasi?”	Saat ini pengunjung mengirim pertanyaan ke tim. Otomasi baru bisa dibahas setelah kapasitas, jadwal, dan alur konfirmasi dipahami.
“Harus persetujuan pusat.”	Minta kontak pemberi persetujuan melalui PIC dan siapkan paket visual/konten untuk review mereka. Jangan mengaku sudah menjadi mitra resmi.

Draft follow-up · belum dikirim

“Halo tim Lucky Cat, terima kasih sudah melihat preview kami. Kami menyiapkan referensi desain dan website untuk Plaza Festival berdasarkan materi menu serta kanal resmi Lucky Cat. Paket review: https://luckycat.adaptasiai.id/, https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/lucky-cat/brand-book.pdf. Mohon koreksi menu terbaru, jam dapur/hari khusus, serta PIC yang dapat menyetujui brand dan konten. Jika pembaruan informasi cukup sering, kita bisa membahas editor menu sederhana; bila pembaruan jarang, situs dasar bisa cukup. Ketentuan layanan akan dirinci tertulis sebelum ada komitmen.”

Ganti placeholder hanya setelah ada tautan publik yang diotorisasi. Menyusun draft tidak mengizinkan pengiriman pesan.

Ukuran keberhasilan & handoff

- Demo: PIC dapat menemukan menu, lokasi, dan kontak di mobile tanpa bantuan; koreksi konten tercatat.
- Discovery: approver dan pemilik pembaruan jelas; frekuensi perubahan dan contoh masalah terdokumentasi.
- Setelah adopsi resmi: sepakati pengukuran klik menu/arah/WhatsApp bila perlu; analytics belum dipasang dan klik bukan bukti penjualan.
- Handoff: persetujuan tertulis brand/foto/copy, menu berlaku, harga dan pajak, jadwal dapur/hari khusus, kontak/RSVP, validasi delivery, kepemilikan domain/hosting, kontrak gratis/berbayar, serta PIC pembaruan.

Berkas review

- Website
- Design system
- Brand book PDF
- Panduan HTML dan PDF
- Riset · Provenance aset · Catatan validasi

Publikasi preview diotorisasi pengguna pada 20 September 2026 untuk luckycat.adaptasiai.id dan artifact library. Persetujuan resmi bisnis serta ketentuan layanan tetap menunggu kesepakatan.