Pesta Keboen · Panduan percakapan

AdaptasiAI / internal / 20 September 2026 / v1.0

Website preview untuk Pesta Keboen, Jl. Veteran No.29, Lempongsari, Semarang. Dokumen ini adalah panduan presentasi dan draft outreach; belum dikirim kepada bisnis. Status karya: konsep untuk review, belum situs resmi. Publikasi preview diotorisasi untuk pestakeboen.adaptasiai.id dan artifact library AdaptasiAI.

1. Mulai dari identitas bisnis

Pembuka yang disarankan

“Kami melihat Pesta Keboen punya karakter yang kuat: nuansa Semarang lampau, ejaan menoe yang khas, dan sajian untuk dinikmati bersama. Kami menyiapkan contoh website dari logo serta foto menu Pesta Keboen sendiri. Boleh kami tunjukkan bagaimana pengunjung bisa melihat hidangan, menemukan lokasi, dan langsung bertanya kepada admin?”

Bukti yang mendasari pendekatan

- Kanal resmi mengarahkan pengunjung ke reservasi dine in, wedding, dan hampers melalui nomor WhatsApp yang sama. Itu belum membuktikan adanya masalah operasional.
- E-menu memuat hidangan perorangan dan Rijsttafel; narasinya mengangkat romantika Semarang dan keluarga. Copy website meneruskan arah tersebut sebagai usulan.
- Riset dan tabel bukti membedakan layanan terverifikasi, informasi historis, dan hal yang belum pasti.

Urutan demo · sekitar 6 menit

1. Buka design system: perlihatkan logo utuh, warna yang disampel dari aset, dan pembeda antara identitas asli serta tipografi usulan.
2. Tunjukkan brand book A4 sebagai ringkasan yang bisa dibagikan kepada pengambil keputusan.
3. Buka website preview: hero → cerita → pilihan menoe. Coba filter “Untuk berbagi” pada layar ponsel.
4. Jelaskan tujuan tombol reservasi, wedding, hampers, dan petunjuk arah. Tunjukkan draft pesan tanpa mengirimnya. Reservasi tetap memerlukan konfirmasi staf.
5. Tanyakan bagian yang sudah mewakili Pesta Keboen dan bagian yang perlu dikoreksi, lalu lanjutkan discovery.

2. Penawaran gratis yang dibatasi

Usulan penawaran untuk persetujuan internal: satu website informatif sederhana dengan materi yang disetujui pemilik. Empat contoh hidangan dipilih karena cukup menunjukkan perorangan dan berbagi; jumlah ini bukan kuota kontrak untuk setiap lead.

Sudah dibuat pada preview ini

- Satu halaman responsif: cerita, empat contoh hidangan, tautan dua e-menu, tiga jalur inquiry resmi, lokasi, jam dengan catatan sumber, dan FAQ.
- Filter hidangan, navigasi mobile, tautan WhatsApp dengan pesan pembuka, serta tautan Google Maps. Tidak ada inquiry yang dikirim saat pengujian.
- Design system, brand book satu A4, bukti riset, dan panduan sales HTML/PDF.
- Logo dan fotografi bersumber dari materi bisnis. Halaman memakai `noindex,nofollow` serta penanda preview.

Belum termasuk / belum dibangun: konfirmasi meja otomatis, pembayaran, pengiriman, database pelanggan, CMS, dashboard inquiry, analitik, maupun agen AI.

Belum menjadi janji komersial: domain, akun hosting, durasi hosting gratis, batas revisi, SLA, dukungan, kepemilikan akun, tarif upgrade, dan jadwal peluncuran. Tetapkan tertulis bersama tim sebelum menawarkan angka atau tenggat. Jangan menjanjikan hosting gratis selamanya.

Persetujuan konten sebelum adopsi

- Siapa berwenang menyetujui logo, foto, harga, paket, dan website? Apakah ada pengelola lain yang perlu dilibatkan?
- Apakah PDF yang masih ditautkan merupakan menu terbaru? Metadata berkas Desember 2024 bukan tanggal berlaku harga. Konfirmasi pajak, layanan, serta menu yang sedang tidak tersedia.
- Materi menyebut 10.00–21.00 WIB; terdapat listing luar dengan jam berbeda. Konfirmasi jam harian dan hari khusus.
- Konfirmasi ketentuan reservasi, deposit, paket wedding, pilihan hampers, serta PIC pembaruan informasi.

Publikasi preview, adopsi resmi, domain, dan pengindeksan Google adalah keputusan terpisah. Tujuan publikasi yang disetujui: https://pestakeboen.adaptasiai.id dan https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/pesta-keboen/.

3. Discovery & satu hipotesis upgrade

Usulan: pencatatan inquiry lintas staf. Situs resmi mengarahkan tiga kebutuhan ke satu nomor: reservasi, wedding, dan hampers. Jika volume atau pergantian staf menyulitkan tindak lanjut, daftar inquiry bersama dapat membantu staf mengetahui siapa menangani permintaan dan apa langkah berikutnya. Sistem ini **belum dibangun**.

Pertanyaan kualifikasi

1. Dalam seminggu, kira-kira berapa inquiry reservasi, wedding, dan hampers yang masuk? Kapan paling ramai?
2. Siapa menjawab nomor tersebut, dan bagaimana pergantian shift dilakukan?
3. Bagaimana staf mencatat tanggal acara, jumlah tamu atau hampers, status, dan tindak lanjut?
4. Adakah contoh nyata permintaan yang terlupa atau dijawab ganda? Seberapa sering?
5. Siapa akan memperbarui catatan setiap hari? Perubahan apa yang cukup bernilai untuk membayar sistem?

Lingkup awal jika terbukti dibutuhkan

Daftar inquiry dengan kategori, tanggal yang diminta, jumlah tamu/kuantitas, PIC, status, dan jadwal tindak lanjut. PIC reservasi atau event restoran memelihara data; keputusan kapasitas, penawaran, dan konfirmasi tetap pada staf. Mulai dengan spreadsheet dan template pesan jika sudah memadai.

Kapan website dasar cukup: satu admin menangani volume rendah dengan baik, tidak ada masalah serah-terima, dan informasi jarang berubah. Jangan memaksakan dashboard atau AI. Otomasi WhatsApp baru dibahas setelah akses akun, aturan platform, biaya layanan, persetujuan data, dan kebutuhan integrasi dinilai.

Ukuran keberhasilan, setelah baseline tersedia

- Kemudahan pengunjung menemukan menu dan lokasi melalui uji tugas sederhana.
- Waktu respons staf dan jumlah inquiry yang belum ditindaklanjuti saat pergantian shift.
- Permintaan yang mencapai hasil terkonfirmasi oleh staf. Klik WhatsApp bukan reservasi atau penjualan.
- Jika analitik diperlukan, sepakati pemasangan, persetujuan yang relevan, dan definisi metrik. Preview ini belum memasangnya.

4. Keberatan, tindak lanjut, dan handoff

“Sudah ada Instagram dan Linktree.”

“Keduanya tetap menjadi kanal resmi. Website ini memberi konteks visual dan jalur singkat dari hidangan ke lokasi atau admin. Kalau alur yang ada sudah cukup, manfaat tambahannya perlu diuji terlebih dahulu.”

“Takut menunya kedaluwarsa.”

“Contoh ini menautkan e-menu yang sudah digunakan dan tidak menjanjikan harga tetap. Saat adopsi, kita tentukan satu sumber menu dan PIC pembaruan. CMS baru masuk akal bila frekuensi perubahan membenarkannya.”

“Gratis sampai kapan?”

“Yang tersedia sekarang adalah preview. Ketentuan domain, hosting, revisi, dan dukungan akan ditulis sebelum adopsi. Saya tidak ingin menyampaikan durasi yang belum disepakati.”

“Apakah tombolnya langsung memesan meja?”

“Tombol membuka percakapan dengan admin. Tim Pesta Keboen tetap memastikan ketersediaan dan mengonfirmasi reservasi.”

Draft tindak lanjut · kirim hanya setelah diinstruksikan

“Terima kasih sudah meninjau konsep Pesta Keboen. Kami rangkum masukan tentang tampilan, menu, dan jalur reservasi. Berikut bahan untuk diperiksa: https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/pesta-keboen/. Mohon bantu menunjuk PIC persetujuan brand serta mengonfirmasi menu dan jam terbaru. Setelah itu, kami bisa membahas apakah website sederhana sudah cukup atau pencatatan inquiry memang diperlukan.”

Tautan di atas adalah tujuan publikasi yang telah disetujui. Pengiriman pesan kepada prospek tetap memerlukan instruksi terpisah.

Handoff kepada tim implementasi

Catat nama approver, PIC operasional, koreksi konten, bukti persetujuan penggunaan aset, menu terbaru, jam, aturan reservasi, kebutuhan paket, serta ketentuan komersial yang disepakati. Jika akan dipublikasikan, tetapkan domain dan akun Cloudflare, lakukan dry run, verifikasi tautan live, dan simpan bukti deployment. Persetujuan indeks mesin pencari diminta terpisah dari preview.

Berkas review: website · design system · brand book · riset. HTML dan PDF panduan ini tersedia di folder proyek yang sama.