SAVANNAH

COFFEE & EATERY · TEGAL
BRAND REFERENCE / V1 · 19.09.2026
DISIAPKAN OLEH ADAPTASIAI

MENU MEETS ATMOSPHERE

Hangat dalam ruang. *Kaya dalam rasa.*

Referensi visual dari menu Savannah dan Instagram resmi. Dasar untuk website yang terasa dekat dengan tempatnya.



01 / COLOR HIERARCHY · SAMPLED FROM ORIGINALS

#03626B	#F0E7D8	#C49A6C
Savannah teal PDF h.1 & h.3 Brand / CTA / bidang kontras	**Breakfast paper** Breakfast Menu.jpeg Permukaan / ruang baca	**Original gold** Descriptor logo PDF h.1 Aksen dekoratif

Tambahan dari PDF: menu gold #E4A225 · deep teal #0F5A65 · white #FFFFFF

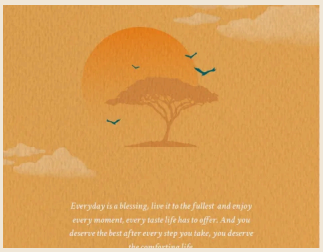
02 / TYPOGRAPHY

Crimson Text *Every moment.*

Bold dan italic ditemukan di menu. Preview web memakai keluarga yang sama; Regular ditambahkan untuk keterbacaan.

Audrey Medium — judul kategori PDF. File web belum tersedia; tidak dipalsukan. Label UI menggunakan system sans sebagai adaptasi web.

03 / SOURCE IMAGERY





Ilustrasi savana + tekstur kertas pada menu. Kayu, terrazzo, cahaya hangat, dan makanan dalam konten IG.

04 / ORIGINAL LOCKUPS · EXACT VECTOR EXTRACTION

SAVANNAH

SAVANNAH
COFFEE & EATERY

Path asli dari PDF h.3 dan h.1, tanpa menggambar ulang atau mengganti warna. Proporsi dipertahankan. Prinsip dan sistem ikon resmi belum ditemukan.

05 / APPLICATION DIRECTION

Foto asli, tipografi editorial, ruang yang lega. CTA: **Lihat menu · Petunjuk arah · Tanya reservasi.** Delivery belum terverifikasi. Komposisi dan copy merupakan usulan; harga dan jam buka perlu penyelarasan sebelum tayang.

design/savannah/brand-book-a4.pdf
Pasangan: design-system.html · asset-manifest.json

Menu Sep 2024 + Breakfast JPEG
IG resmi: 10, 14, 16 September 2026
Referensi kerja · belum disetujui pemilik