SHANTI
Kitchen & Coffee

BRAND REFERENCE / V1
20 SEPTEMBER 2026
USULAN WEB

IDENTITAS DARI MENU / ADAPTASI WEB

Rasa, cerita, dan kepedulian.

Identitas dari menu November 2025. Panduan preview AdaptasiAI; belum menjadi brand book resmi Shanti.

01 — Palet yang membumi

01 / UTAMA	02 / SEKUNDER	03 / PERMUKAAN
#313B20	#CDBB9B	#F7F5ED
Hijau sampul · piksel dominan	Pasir logo · perkiraan visual	Krem menu · adaptasi web

Hijau: piksel dominan sampul. Pasir: perkiraan logo. Krem: adaptasi permukaan menu. Bukan spesifikasi warna resmi.

02 — Huruf & nilai

TIPOGRAFI WEB / USULAN

Bodoni Moda

Manrope · 400 / 600 / 700

Judul serif mengikuti karakter visual menu. Font asli tidak teridentifikasi dari PDF gambar. Logo tidak diketik ulang.

NARASI SUMBER / HLM. 2–3

#CintaBumi

Rasa Nusantara, kebersamaan, kepedulian pada petani lokal dan lingkungan.

Nilai dari narasi menu; bukan sertifikasi atau prinsip desain resmi.

03 — Hidangan sebagai pusat cerita



Nampan Shanti · menu hlm. 15. Foto asli dipertahankan. Copy web harus menandai umur sumber dan mengarahkan konfirmasi harga ke tim.

PROVENANSI · Menu SHANTI_NOV_2025.pdf, hlm. 1–3, 15, 26. Logo lengkap dari sampul.
Rujukan lengkap: https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/shanti-kitchen-coffee/design-system/ · Shanti review kit · AdaptasiAI
Layout, font web, dan copy judul merupakan usulan. Hak brand dan materi tetap pada pemiliknya.