Shanti Kitchen & Coffee — panduan sales

Internal AdaptasiAI · 20 September 2026 · preview untuk review, belum diadopsi resmi.

Pembuka yang relevan

“Dari menu Shanti, kami melihat cerita Nusantara, kebersamaan, dan #CintaBumi yang kuat. Kami membuat contoh website agar calon pengunjung mudah mengenali hidangan, melihat lokasi, dan menghubungi tim Shanti. Kami ingin mulai dari desainnya, lalu memastikan apakah alur ini sesuai kebutuhan Shanti.”

Jangan mengklaim pengunjung meningkat, inquiry hilang, atau operasional bermasalah sebelum menemukan bukti. Materi publik menunjukkan adanya layanan, bukan kebutuhan membeli sistem.

Paket demo — mulai dari design system

1. **Design system (1 menit):** tunjukkan hijau sampul #313B20, logo dan foto asli. Jelaskan warna pasir/krem dan font Bodoni Moda + Manrope sebagai usulan adaptasi web. Identitas visual berasal dari menu, bukan dibuat ulang.
2. **Brand book A4 (30 detik):** ringkasan palet, font usulan, narasi, dan provenansi untuk reviewer brand.
3. **Website (2 menit):** buka dari ukuran mobile. Jelajahi cerita → filter menu → arsip PDF bertanggal → alamat/peta → tombol tanya Shanti. Tunjukkan draft pesan tanpa mengirim.
4. **Acara (1 menit):** jelaskan bahwa meal box/catering terlihat dalam menu November 2025. Tanyakan apakah masih tersedia, lalu peragakan jalur pertanyaan. Website tidak menerima pesanan atau mengonfirmasi meja otomatis.
5. **Discovery (5 menit):** cari tahu apakah pengelolaan inquiry acara memang membutuhkan perbaikan. Tutup dengan langkah kecil yang disetujui, bukan penawaran sistem besar otomatis.

Temuan yang boleh disebut

- Identitas lokasi: Sedayu City, Kelapa Gading, SCBRE 69, sesuai unggahan resmi dan pin Maps yang disediakan.
- Jam reguler 09.00–21.00 setiap hari, pet friendly, WFC dengan Wi-Fi dan colokan tercantum pada sumber resmi yang diperiksa 20 September 2026. Kebijakan area, hari khusus, dan ketersediaan fasilitas tetap ditentukan tim.
- Menu November 2025 memuat hidangan Nusantara, kopi, Shanti Meal Box dan catering acara privat. Harga/ketentuan di arsip bersifat historis.
- WhatsApp +62 851-8306-8819 cocok dengan materi sumber dan unggahan resmi. Reservasi tetap memerlukan konfirmasi staf.

Bukti rinci dan tanggal sumber: riset. Jangan menambahkan klaim halal, kapasitas, delivery, zero-waste, sertifikasi lingkungan, rating, atau tarif terkini tanpa bukti.

Pertanyaan discovery

- Siapa yang dapat menyetujui penggunaan logo/foto, isi website, harga, domain, dan adopsi resmi? Apakah kewenangan ada pada pemilik, pengelola cabang, atau tim brand?
- Apakah menu November 2025 masih menjadi referensi? Hidangan, harga, biaya tambahan, dan foto mana yang terbaru dan disetujui?
- Apakah meal box dan catering masih ditawarkan? Apa area layanan, minimum jumlah, waktu persiapan, deposit, pembatalan, dan siapa yang menyusun penawaran?
- Dalam satu minggu, berapa inquiry acara masuk? Detail apa yang sering kurang: tanggal, lokasi, jumlah tamu, kebutuhan makan, atau anggaran?

- Siapa menerima chat, siapa memberi harga, dan bagaimana menandai penawaran yang belum dijawab? Adakah contoh anonim follow-up yang terlewat?
- Apakah alur WhatsApp sekarang sudah cukup? Berapa waktu yang tim habiskan untuk pengulangan pertanyaan dan penyusunan penawaran?
- Siapa yang bertanggung jawab memelihara informasi setelah peluncuran? Kapan jam respons kontak, bagaimana aturan hewan peliharaan, dan apa prosedur reservasinya?

Penawaran gratis yang dibatasi

Usulan paket untuk dikonfirmasi internal sebelum dijanjikan ke lead: satu website statis satu bahasa untuk satu lokasi, cerita brand, empat kartu pilihan menu bersumber, filter kategori, tautan arsip menu, kontak WhatsApp, peta, serta sosial resmi. Termasuk referensi design system, satu brand book A4, dan berkas sumber yang dapat diserahterimakan.

Preview tersebut sudah dibuat secara lokal. Website tidak memiliki dashboard, pembayaran, checkout, basis data pelanggan, sinkronisasi stok, penjadwalan reservasi, CRM, atau otomatisasi WhatsApp. Perubahan menu dilakukan pada berkas oleh penanggung jawab yang ditunjuk.

Durasi hosting gratis, domain, jumlah revisi, SLA/support, biaya pemeliharaan, kepemilikan akun dan biaya upgrade **belum ditetapkan**. Sepakati secara tertulis di internal AdaptasiAI sebelum menyebutnya sebagai komitmen. Persetujuan preview tidak otomatis berarti persetujuan publikasi resmi atau indeks Google.

Satu hipotesis upgrade

Usulan layanan: pengumpulan brief acara dan tindak lanjut inquiry. Belum dibangun.

Dasar peluang: menu memuat meal box/catering privat, dan bisnis mempunyai jalur inquiry resmi. Hasil yang diusulkan adalah brief lebih lengkap, penanggung jawab jelas, dan status penawaran yang bisa diikuti staf.

Bentuk awal dapat berupa formulir tanggal, jumlah tamu, lokasi, pilihan layanan, kebutuhan diet, dan persetujuan kontak, disertai daftar inquiry/status internal. Ketersediaan, alergi/diet, harga, dan konfirmasi akhir tetap ditangani manusia. Pengelola layanan memelihara paket/ketentuan; manajer berwenang menyetujui harga serta kapasitas. Integrasi dengan WhatsApp atau sistem lain membutuhkan akses, kebijakan, biaya layanan, dan ruang lingkup tersendiri.

Layak dipertimbangkan jika sampel inquiry membuktikan pengulangan pertanyaan, beban administrasi atau follow-up terlewat yang berarti, serta ada staf yang bersedia memelihara proses. Ukur sebelum menjual: volume mingguan, kelengkapan brief, waktu respons, waktu penawaran, jumlah inquiry tanpa pemilik, dan penawaran yang belum ditindaklanjuti.

Website dasar cukup jika volume rendah, admin cepat menjawab, dan follow-up sudah rapi. Langkah lebih kecil: template pertanyaan WhatsApp, label status sederhana, dan pembaruan menu berkala. Belum ada bukti kebutuhan AI; jangan memasukkannya sebagai syarat pembelian.

Keberatan dan jawaban

Keberatan	Jawaban yang tepat
“Sudah ada Instagram.”	Website merangkum menu, lokasi dan kontak dalam satu tautan; Instagram tetap untuk cerita dan kabar baru. Jika kebutuhan tersebut sudah terpenuhi, cukup gunakan aset desainnya.
“Menu sering berubah.”	Preview memakai arsip bertanggal. Konfirmasi sumber terkini dan siapa pengelolanya; dashboard hanya dibahas jika frekuensi serta beban edit membenarkannya.
“Gratisnya sampai kapan?”	Batas teknis paket sudah dirumuskan; durasi hosting, domain, revisi dan support masih harus disepakati internal sebelum dijanjikan.
“Bisa langsung reservasi atau bayar?”	Versi ini mengarahkan pertanyaan ke tim. Transaksi dan konfirmasi otomatis adalah ruang lingkup berbeda yang perlu proses bisnis, akses dan estimasi sendiri.
“Ini resmi?”	Ini contoh desain untuk ditinjau. Brand, informasi terkini, hak materi, domain dan publikasi resmi membutuhkan persetujuan pihak yang berwenang.

Draft follow-up — belum dikirim

“Halo tim Shanti, terima kasih sudah meninjau contoh website dari kami. Kami merangkum identitas dari menu Shanti ke dalam design system, brand book, dan preview website. Agar langkah berikutnya tepat, mohon konfirmasi menu terbaru, status meal box/catering, serta PIC yang dapat menyetujui materi dan domain. Jika alur inquiry acara sudah berjalan baik, website dasar dapat menjadi langkah yang cukup. Kami siap menyesuaikan cakupan berdasarkan kebutuhan yang tim konfirmasi.”

Tambahkan tautan review yang benar setelah tersedia. Jangan menjanjikan domain, durasi gratis, fitur atau harga upgrade yang belum disetujui. Menyiapkan draft ini bukan izin mengirimnya.

Ukuran keberhasilan & handoff

Sebelum adopsi: pemilik brand menyetujui logo/foto/copy; PIC memverifikasi menu/jam/kontak; pengujian mobile, filter dan tujuan CTA lulus. Catat tanggal pemeriksaan konten. Saat demo, minta orang mencoba menemukan menu, lokasi dan cara bertanya; catat hambatan tanpa mengarang hasil.

Setelah adopsi resmi, sepakati apakah pengukuran klik CTA diperlukan serta kebijakan privasinya. Analytics belum terpasang. Untuk upgrade, bandingkan sampel proses sebelum/sesudah pada kelengkapan brief dan waktu penawaran; target angka ditetapkan bersama setelah baseline tersedia.

Handoff memerlukan: PIC brand dan operasional, menu terbaru, hak foto/logo, aturan kunjungan, domain yang dipilih, akun deployment yang ditentukan, penanggung jawab konten, persetujuan biaya dan dukungan, serta persetujuan status resmi/indexing. Preview dipublikasikan atas permintaan pengguna; belum ada outreach dan belum ada adopsi resmi oleh bisnis.

Deliverables

- Website preview
- Design system
- Brand book A4 PDF
- Panduan sales HTML · PDF
- Riset dan evidence table
- Provenansi aset
- Validasi

Paket review publik: https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/shanti-kitchen-coffee/ · Website preview: https://shantikitchencoffee.adaptasiai.id/ . Adopsi resmi, informasi terkini, dan ketentuan komersial tetap perlu dikonfirmasi.