Panduan sales — Jasunda BSD

Internal AdaptasiAI · 20 September 2026 · draft penawaran untuk dibahas

1. Pembuka dan konteks

“Pak/Bu, kami menyiapkan contoh website Jasunda BSD berdasarkan menu dan kanal resmi Jasunda. Saat membuka materi, kami menemukan menu 2026 dengan tampilan krem–cokelat yang berbeda dari menu 2025. Kami mengikuti versi terbaru, tetap memakai logo dan foto menu asli. Boleh kami tunjukkan bagaimana calon pengunjung bisa memilih menu, menemukan BSD, lalu bertanya ke tim yang tepat?”

Tujuannya: membuat perjalanan dari melihat makanan menuju pertanyaan kunjungan lebih jelas. Jangan menjanjikan kenaikan omzet atau menganggap Jasunda sedang mengalami masalah operasional.

Pin dalam materi calon pelanggan mengarah ke **Jasunda BSD**, Jl. Kencana Raya Blok K1 No. 1, Rawa Buntu, Serpong, Tangerang Selatan. Konten menu bersifat brand-wide; pemenuhan paket di BSD perlu dikonfirmasi. Linktree resmi saat diperiksa menautkan kontak reservasi **0858-9122-0461**. Nomor lama BSD dalam PDF 2025 bukan kontak utama preview.

2. Urutan demo — sekitar 6 menit

1. **Design system, 60 detik.** Tunjukkan logo asli, tiga warna hasil ekstraksi PDF 2026, dan bedakan font sumber dari fallback web. Jelaskan bahwa tata letak dan copy merupakan usulan. Buka design system.
2. **Brand book, 30 detik.** Tunjukkan satu halaman A4 sebagai acuan pembahasan tampilan. Buka PDF.
3. **Website, 2 menit.** Mulai dari hero; pilih kategori Ayam, Ikan, Nasi & pelengkap, lalu Minuman. Perlihatkan tautan menu lengkap, tiga paket bersama, dan PDF nasi box. Buka preview.
4. **Lokasi dan kontak, 1 menit.** Perlihatkan alamat BSD, jam yang dipublikasikan, dan petunjuk arah. Terangkan tombol WhatsApp berisi draft pertanyaan BSD; konfirmasi reservasi dilakukan staf. Jangan mengirim pesan uji.
5. **Discovery, 90 detik.** Tanyakan siapa pemilik konten, siapa yang memberi persetujuan, dan apakah menu lama pernah menimbulkan pertanyaan pelanggan.

Materi pendukung: Riset dan tabel bukti, menu resmi 2026, paket box 2026, kanal resmi.

3. Cakupan penawaran gratis yang diusulkan

Sudah dibuat: satu halaman preview berbahasa Indonesia untuk BSD; 12 contoh menu dalam 4 kategori; 3 ringkasan paket bersama; tautan menu dan nasi box resmi; alamat, jam terpublikasi, Maps, dan pertanyaan WhatsApp; tampilan ponsel; design system dan brand book; kode sumber yang dapat diserahkan.

Usulan paket gratis untuk dikunci internal sebelum ditawarkan: penyerahan satu halaman statis sesuai preview ini, menggunakan materi yang disetujui bisnis. Tidak ada biaya pembuatan dalam paket usulan ini. Jumlah dan jangka revisi, biaya/domain, lama hosting, pemeliharaan, support, dan jadwal pengerjaan lanjutan **belum disepakati**. Jangan mengisi syarat tersebut dengan angka dari lead lain.

Batas implementasi saat ini: menu diedit melalui sumber situs; belum ada dashboard admin, checkout, pembayaran, stok langsung, jadwal reservasi otomatis, CRM, analitik pengunjung, atau chatbot. PDF resmi dibuka sebagai dokumen referensi. Tautan WhatsApp membuka percakapan; tidak mengonfirmasi meja atau pesanan.

Status publikasi: publikasi preview diotorisasi pengguna pada 20 September 2026, dengan target https://warungjasunda.adaptasiai.id dan paket review di https://artifacts.adaptasiai.workers.dev/warung-jasunda/. Website tetap berstatus preview. Pengesahan menjadi website resmi, penghapusan label preview, serta izin indexing mesin pencari adalah keputusan adopsi tersendiri. Jangan menyampaikan “website resmi sudah online”.

4. Discovery yang menentukan langkah berikutnya

- Siapa yang berwenang menyetujui identitas brand, pemakaian foto, dan harga: pemilik pusat, pengelola BSD, atau tim pemasaran? Apakah pengelola BSD boleh menerbitkan website sendiri?
- Apakah semua menu/paket di PDF 2026 tersedia di BSD? Adakah item, pajak, biaya layanan, atau harga khusus cabang?
- Nomor reservasi yang ditautkan saat ini ditangani pusat atau BSD? Apakah draft menyebut BSD sudah cukup untuk routing?
- Apakah jam 09.00–21.30 berlaku di BSD dan hari libur? Siapa memperbarui perubahan sementara?
- Siapa mengubah PDF dan membagikan tautannya? Berapa kali perubahan terjadi dalam 3 bulan terakhir? Berapa lama hingga semua kanal memakai versi baru?
- Pernah ada pelanggan memakai harga lama atau staf berulang kali menjelaskan paket yang berbeda? Minta contoh dan frekuensi, jangan mengasumsikan masalahnya.
- Untuk box/tumpeng: berapa lead time, minimum, cakupan pengambilan/pengiriman, deposit, dan aturan perubahan pesanan? Siapa yang menyetujui pesanan?

Sebelum tayang resmi: isi jawaban operasional, persetujuan brand/foto, kontak penanggung jawab, dan syarat layanan AdaptasiAI. Materi Instagram belum dapat diperiksa; jangan menggunakannya sebagai bukti visual terbaru.

5. Satu hipotesis upgrade: pengelolaan menu dan informasi cabang

Bukti pemicu: terdapat menu 2025 dan 2026 dengan perubahan harga/tampilan, beberapa cabang, serta dokumen menu utama dan nasi box yang terpisah. Contoh: nasi liwet 29k di menu 2025 menjadi 31k di menu 2026. Ini menunjukkan konten berubah, bukan membuktikan tim kesulitan mengelolanya.

Layanan yang diusulkan, belum dibangun: tempat edit terpusat untuk menu, harga, periode berlaku, paket, dan kontak cabang; alur persetujuan konten oleh penanggung jawab Jasunda. Hasil yang diharapkan adalah informasi yang konsisten dan pembaruan yang lebih mudah dilacak.

Siapa memelihara: satu pemilik konten yang ditunjuk Jasunda, dengan wewenang persetujuan harga/cabang yang jelas. AdaptasiAI dapat membantu implementasi dan pelatihan bila ruang lingkup, akses, biaya, serta tanggung jawab support disepakati.

Layak dibeli bila: ada perubahan berulang, kebingungan versi nyata, beberapa orang/cabang perlu menerbitkan data yang sama, dan waktu koreksi cukup besar. Ukur proses saat ini terlebih dahulu; proposal berikutnya memakai temuan tersebut.

Website dasar cukup bila: perubahan jarang, satu orang berhasil memelihara PDF resmi, dan pelanggan tidak bingung. Alternatif lebih kecil adalah jasa pembaruan konten berkala dengan ruang lingkup yang disepakati. AI belum diperlukan untuk pekerjaan ini; jangan menjadikan chatbot sebagai paket otomatis.

6. Keberatan dan jawaban

Keberatan	Jawaban yang tepat
“Sudah punya Instagram dan Linktree.”	“Kanal itu tetap dipakai. Preview membuat pilihan menu, lokasi BSD, dan kontak lebih mudah dilihat dalam satu perjalanan. Kita nilai dulu apakah manfaat tambahannya terasa.”
“Gratisnya sampai kapan?”	“Yang diusulkan gratis adalah pembuatan/penyerahan halaman sesuai lingkup. Hosting, domain, revisi, dan support belum dikunci; kami akan menuliskannya sebelum ada komitmen.”
“Bisa langsung pesan atau pasti dapat meja?”	“Saat ini pengunjung bertanya melalui WhatsApp resmi. Staf yang memastikan tempat, harga, dan pesanan. Otomatisasi perlu aturan operasional dan penawaran tersendiri.”
“Harga kami sering berubah.”	“Siapa yang memperbarui dan seberapa sering? Jika menjadi pekerjaan berulang, kami bisa mengusulkan editor menu. Jika jarang, pembaruan sederhana mungkin cukup.”
“Harus izin pusat.”	“Mari identifikasi pengambil keputusan brand dan cabang. Materi ini tetap berstatus konsep review sampai disetujui.”
“Bisa sekalian antar nasi box?”	“PDF membuktikan paket box ditawarkan. Layanan antar, wilayah, biaya, dan batas pemesanan perlu dikonfirmasi oleh Jasunda sebelum ditampilkan.”

7. Draft follow-up — belum dikirim

“Terima kasih, Pak/Bu [nama]. Berikut konsep website Jasunda BSD yang tadi kami tunjukkan: [tautan preview yang telah disetujui]. Design system dan brand book: [tautan materi yang telah disetujui]. Kami mengikuti menu 2026 dan mempertahankan logo serta foto menu asli.

Mohon koreksi untuk menu/paket BSD, pajak, jam operasional, kontak reservasi, dan siapa yang menyetujui penggunaan brand. Lingkup gratis dan ketentuan hosting/domain/support akan kami tulis setelah disepakati. Jika pembaruan menu lintas kanal memang menyita waktu, kami dapat membahas opsi pengelolaan konten; website dasar tetap dapat menjadi langkah awal.”

Ganti placeholder setelah nama dan link tersedia. Menyiapkan draft ini tidak mengizinkan pengiriman ke bisnis.

8. Ukuran keberhasilan

Saat review: calon pengunjung dapat menemukan satu menu, alamat BSD, dan kanal pertanyaan; tidak salah mengira tombol sebagai konfirmasi reservasi. Catat koreksi pengelola dan apakah gaya visual sesuai.

Setelah adopsi: sepakati periode pengamatan dan baseline. Ukur kelengkapan informasi, waktu pembaruan harga, pertanyaan karena menu lama, dan kualitas pertanyaan yang diterima staf. Klik CTA bukan bukti reservasi atau omzet. Analitik belum terpasang; metode pengukuran dan pengelolaan datanya perlu kesepakatan bila dibutuhkan.

Untuk upgrade: bandingkan waktu dari persetujuan perubahan harga sampai semua kanal diperbarui. Lanjutkan hanya bila penghematan kerja dan konsistensi informasi terbukti relevan.

9. Handoff dan keputusan

- Identitas pengambil keputusan brand, pengelola BSD, dan pemilik konten; persetujuan tertulis penggunaan aset.
- Menu/harga terbaru khusus BSD, pajak/biaya, jam khusus, nomor tujuan, dan alur reservasi yang disetujui.
- Ketentuan paket box/tumpeng dan foto cabang yang benar jika ingin menampilkan fasilitas/suasana BSD.
- Cakupan gratis final; revisi; kepemilikan domain dan layanan hosting setelah adopsi; support; biaya berulang; jadwal yang disepakati.
- Izin publikasi preview terpisah dari persetujuan website resmi dan indexing.
- Sumber HTML/CSS/JS, PDF brand book, riset, provenansi aset, dan hasil validasi diserahkan bersama.

Langkah pertemuan berikutnya: ajak pemegang persetujuan brand dan pengelola BSD memeriksa materi serta menjawab discovery. Jangan meminta pembelian sistem sebelum masalah dan pemilik proses jelas.